

Rating di legalità – strumento di miglioramento della reputazione aziendale

La tutela della reputazione aziendale è un'esigenza primaria per le imprese. La reputazione riflette il modo in cui essa è effettivamente percepita dagli stakeholders. Il rating di legalità rappresenta solo uno degli strumenti di miglioramento reputazionale aziendale.

Il rating di legalità è un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta.

Il rating di legalità è uno strumento introdotto nel 2012 per le imprese italiane volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale tramite l'assegnazione di un "riconoscimento" – misurato in "stellette" – indicativo del rispetto della legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.

Possono richiedere l'attribuzione del rating le imprese (sia in forma individuale che societaria) che soddisfano **cumulativamente** i seguenti requisiti:

- sede operativa in Italia;
- fatturato minimo di due milioni di euro nell'esercizio chiuso nell'anno precedente a quello della domanda;
- iscrizione nel registro delle imprese da almeno due anni

- alla data della domanda;
- rispetto degli altri requisiti sostanziali richiesti dal Regolamento.

[CLICCA QUI PER LEGGERE ALTRI ARTICOLI](#)

L'attribuzione del rating permette alle aziende di ottenere vantaggi in sede di concessione di finanziamenti pubblici e agevolazioni per l'accesso al credito bancario.

Le **pubbliche amministrazioni**, in sede di predisposizione dei provvedimenti di concessione di finanziamenti alle imprese, tengono conto del rating di legalità ad esse attribuito, prevedendo almeno diversi sistemi di premialità come: preferenza in graduatoria, attribuzione di punteggio aggiuntivo, riserva di quota delle risorse finanziarie allocate.

Le **banche** tengono conto della presenza del rating di legalità attribuito alla impresa nel processo di istruttoria ai fini di una riduzione dei tempi e dei costi per la concessione di finanziamenti. Inoltre, le banche considerano il rating di legalità tra le variabili utilizzate per la valutazione di accesso al credito dell'impresa e ne tengono conto nella determinazione delle condizioni economiche di erogazione, ove ne riscontrino la rilevanza rispetto all'andamento del rapporto creditizio.

L'impresa richiedente ottiene il punteggio base di una stelletta. Il punteggio base potrà essere incrementato di un "+" per ogni requisito aggiuntivo che l'impresa rispetta tra quelli previsti dal Regolamento. Il punteggio massimo è di tre stellette.

Il rating di legalità ha durata di due anni dal rilascio ed è

rinnovabile su richiesta.

[MISE – rating di legalità](#)